

EX GRÈGE

premio 'impresa' comunicazione

Bando del premio

L'idea

Questo premio nasce dal desiderio di dare un giusto riconoscimento agli 'attori' della comunicazione d'impresa (l'addetto stampa, il giornalista e lo studente), ma anche stimolare gli 'spettatori' pigri ed inerti, quelle imprese che pur avendo delle potenzialità, sono chiuse nel loro guscio e perdono, con la loro non-visibilità, l'opportunità di entrare in contatto con mercati e clienti nuovi.

Articoli

Articolo 1 – Obiettivo

Ex-Grege premio 'impresa' comunicazione è conferito per il contributo volto ad incrementare la visibilità delle PMI sui media. Esso sarà attribuito mettendo in evidenza l'attività dei tre attori principalmente coinvolti nel "comunicare l'impresa" che, nei rispettivi ambiti di competenza, si occupano con completezza e professionalità delle Piccole Medie Imprese (PMI) e con la finalità di migliorare e stimolare la comunicazione delle stesse. *Ex-Grege premio 'impresa' comunicazione* sarà assegnato per la prima volta nel mese di Ottobre 2009.

Articolo 2 – Sezioni

Ex-Grege premio 'impresa' comunicazione costituisce un riconoscimento per l'operato svolto da:

sez. 1 un addetto alla comunicazione di una PMI

sez. 2 un giovane giornalista che scrive di PMI

sez. 3 uno studente, per la sua tesi/elaborato sulla comunicazione delle PMI

Vi è un vincitore in ogni sezione.

Articolo 3 – Dotazione del premio

La dotazione di *Ex-Grege premio 'impresa' comunicazione* ammonta a Euro 6000,00, ripartiti nel modo seguente:

sez. 1 Premio addetto stampa, Euro 2000,00; riconoscimento all'azienda "protagonista", redazionale pubblicato su *Milano Finanza*

sez. 2 Premio giovane giornalista, Euro 2000,00

sez. 3 Premio tesi di studio, Euro 2000,00

In caso di assegnazione ex aequo, la quota relativa alla sezione in questione è divisa in modo proporzionale tra i vincitori.

Articolo 4 – Criteri di ammissibilità

Sono ammessi tutti i cittadini maggiorenni italiani.

I lavori non possono essere oggetto di altri riconoscimenti prima del termine ultimo per l'accettazione delle candidature (pena l'esclusione dal concorso).

È ammessa una sola candidatura per partecipante.

Sezione 1 – Premio all'addetto stampa

Riservato alla figura che si occupa della comunicazione internamente o esternamente alla PMI che nell'anno 2008 e fino al 31 luglio 2009 abbia sviluppato un progetto legato alla PMI per cui lavora che abbia avuto visibilità su testate giornalistiche cartacee o web.

Sezione 2 – Premio al giovane giornalista

(iscritto all'ordine dei giornalisti, max 35 anni di età alla data di scadenza prevista per l'invio dei lavori – 31 agosto 2009).

Riservato al giornalista che scrive di economia, finanza e impresa nell'ambito delle PMI italiane, che nell'anno 2008 e fino al 31 agosto 2009 abbia sviluppato un'inchiesta, un reportage o un servizio che sia stato pubblicato su testate giornalistiche cartacee o web, che si contraddistingua per completezza e correttezza dell'informazione nonché per il rispetto dei principi deontologici della professione.

Sezione 3 – Premio al neolaureato

Riservato al neo laureato di primo e di secondo livello di tutte le Facoltà italiane che abbia discusso, entro agosto 2009, una tesi sul “comunicare l’impresa” con un caso studio sulle modalità di una PMI di rendersi visibile sui media

Nota:

Ogni autore è personalmente responsabile di quanto forma oggetto delle opere presentate e di quanto dichiarato nella scheda di partecipazione. In particolar modo, egli autorizza la pubblicazione e la diffusione del proprio lavoro esclusivamente per scopi culturali o didattici, ovvero senza fine di lucro quali la diffusione sul sito internet www.exgrege.com. Ogni elaborato deve essere coerente con l’etica e la deontologia dell’informazione.

Articolo 5 – Procedura di ammissione

Sezione 1 [addetto stampa]

I concorrenti della Sezione 1 dovranno presentare la seguente documentazione (pena l’esclusione dal concorso):

- Scheda di partecipazione (reperibile sul sito)
- Cv professionale
- 1 stampa del progetto di comunicazione, con i comunicati stampa e la documentazione attraverso la quale il progetto si è sviluppato, nonché i servizi giornalistici pubblicati conseguentemente all’attività di comunicazione svolta
- 1 copia del progetto in formato digitale (preferibilmente cd/dvd)

Sezione 2 [giornalista]

I concorrenti della Sezione 2 dovranno presentare la seguente documentazione (pena l’esclusione dal concorso):

- Scheda di partecipazione (reperibile sul sito)
- Cv professionale

- 1 stampa o copia degli articoli (pubblicati su testate giornalistiche registrate, cartacee o web), con nome della testata e data ben visibili e NON scritti a mano né con video scrittura dal concorrente
- 1 copia degli articoli in formato digitale (preferibilmente cd/dvd)

Sezione 3 [neolaureato]

I concorrenti della Sezione 3 dovranno presentare la seguente documentazione (pena l'esclusione dal concorso):

- Scheda di partecipazione (reperibile sul sito)
- Breve cv, solo se vi sono state attività lavorative o di collaborazione
- 2 stampe della tesi in formato A4, carattere Times New Roman, dimensione dei caratteri 12, pagine numerate (non necessariamente rilegate)
- 1 copia dell'elaborato in formato digitale (preferibilmente cd/dvd)
- Scheda sintetica del contenuto

La documentazione da inviare per posta dovrà pervenire tramite raccomandata AR entro e non oltre il 31 agosto 2009 al seguente indirizzo:

**Penso sas – Premio Ex Grege
Via Marignana, 108/c
31021 Mogliano Veneto (TV)**

Non è prevista alcuna tassa di iscrizione. Tutte le spese relative alla spedizione dei plichi sono interamente a carico del partecipante. Le opere inviate senza scheda di partecipazione debitamente compilata e firmata, o comunque non giunte in tempo utile, non verranno giudicate (farà fede la data del timbro postale). Non è prevista la restituzione degli elaborati inviati.

Articolo 6 – La giuria

I vincitori di *Ex-Grege premio 'impresa' comunicazione* saranno scelti da un'unica giuria. La giuria incaricata, la cui composizione sarà resa nota entro il 31 agosto 2009 mediante pubblicazione sul sito www.exgrege.com, è formata da giornalisti, docenti universitari e imprenditori.

La giuria è presieduta dal Past President di Apindustria Venezia e attuale Presidente del Consorzio Formazione Impresa Dott. Gian Pietro Penso. La giuria sceglie i vincitori tra gli autori degli lavori presentati, con voto segreto e a maggioranza assoluta. In caso di parità si considera doppio il voto espresso dal Presidente. Il presidente della giuria ha la facoltà di designare vincitori ex aequo.

La decisione della Giuria è definitiva e non sindacabile.

La Giuria esprimerà il suo giudizio e comunicherà i risultati al Team Penso, che provvederà ad informare direttamente i selezionati. Le motivazioni saranno illustrate nel corso della premiazione. Il giudizio sui lavori presentati sarà basato su criteri di rilevanza e originalità dei contenuti, rigore, completezza e accuratezza dell'informazione, qualità della scrittura, stile espositivo, forza comunicativa, aderenza ai temi del bando. Penso opererà una prima selezione di conformità al bando, sottoponendo ai membri della Giuria gli elaborati meritevoli di essere giudicati. La Giuria si riserva la facoltà di non procedere all'assegnazione di alcun premio per una o più sezioni, alla luce della sua libera valutazione di merito.

Articolo 7 – Premiazione

I risultati emersi durante i mesi di raccolta dei lavori saranno oggetto di analisi, illustrazione e dibattito durante una serie di convegni e/o tavole rotonde programmate dal Team Penso, al quale si farà riferimento per le adesioni.

Gli incontri si terranno nel mese di Ottobre 2009 e precederanno la cerimonia di premiazione alla presenza della giuria e dei candidati selezionati.

Data e luogo della premiazione verranno resi noti entro la scadenza del concorso.

La serata di premiazione è accessibile solo ed esclusivamente su invito nominativo.

Articolo 8 – Calendario

I termini per l'edizione 2009 di *Ex-Grege premio 'impresa' comunicazione* sono i seguenti:

- accettazione delle proposte: entro il 31 agosto 2009
- selezione dei vincitori del premio: entro il 15 settembre 2009
- comunicazione ai vincitori: entro il 30 settembre 2009
- consegna del premio: ottobre 2009
- pubblicazione dei risultati: ottobre 2009

Articolo 9 – Accettazione del regolamento e delle condizioni

La partecipazione a *Ex-Grege premio 'impresa' comunicazione* comporta l'accettazione incondizionata ed il rispetto del presente regolamento nonché il consenso alla riproduzione delle opere scelte, per qualsiasi pubblicazione di carattere documentale e promozionale in riferimento alla manifestazione, escluso ogni fine di lucro. I candidati sollevano l'ente promotore e la Giuria da qualsiasi responsabilità derivante dagli elaborati presentati, dalla loro originalità, dalla violazione dei diritti d'autore e delle riproduzioni. Con la partecipazione alla selezione, essi accettano implicitamente e senza remore il giudizio della commissione.

Articolo 10 – Trattamento dei dati personali

Con la compilazione della scheda di partecipazione si sottoscrive quanto stabilito dal D. Lgs. 196/03 (Privacy). I partecipanti all'iniziativa consentono a Penso s.a.s. il trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs. 196/03. I dati personali potranno inoltre essere utilizzati per sottoporre agli autori stessi informazioni inerenti i risultati e le future iniziative.

Articolo 11 – Non ammessi

Collaboratori e dipendenti degli enti organizzatori, dei giurati e dei promotori non potranno partecipare al concorso.

premioexgrege@penso.us